



- COMMUNIQUE DE PRESSE -

Alliance Étiquettes poursuit sa stratégie de consolidation, et annonce l'acquisition de Tonutti Tecniche Grafiche, acteur italien incontournable dans l'impression d'étiquettes dans les secteurs viticoles et agroalimentaires. A cette occasion, la famille Tonutti devient actionnaire minoritaire du groupe français.

En 1945, Pietro Mario Tonutti, crée la société Tonutti et devient rapidement un expert en habillage de bouteilles d'eaux de vie et de liqueurs, puis de vins. A partir de 1960, la société est dirigée par Manlio Tonutti, le fils de Pietro Mario. Avec l'innovation en leitmotiv, il dynamisa la maison familiale pour en faire un leader sur son marché. La relève est assurée depuis les années 1980 par les petits enfants, Marco & Maria Teresa, qui ont réussi à l'ancrer dans le XXIème siècle. Aujourd'hui, Tonutti, dirigée par Maria Teresa, est reconnue en Italie dans l'univers de l'impression pour sa créativité, son innovation, sa qualité, sa fiabilité, sa réactivité, sa proximité avec ses clients, et ses engagements sociétaux et environnementaux.

Selon Olivier Laulan, Président d'Alliance Étiquettes, « ces valeurs chères à la famille Tonutti sont aussi celles qui réunissent aujourd'hui les 12 sites de production du groupe Alliance Étiquettes. Je suis convaincu que cette opération permettra de dynamiser un fleuron de l'imprimerie italienne. Tonutti pourra désormais compter sur un fort support commercial, industriel, et une capacité de production renforcée que le groupe Alliance Étiquettes peut lui apporter. Nous sommes ravis et fiers d'accueillir les équipes de Tonutti au sein d'Alliance Étiquettes. »

« Le futur développement de notre maison familiale est aujourd'hui pérennisé avec une telle opération ; Nous croyons au projet et notre réinvestissement au sein du groupe en est un signe clair » déclare Maria Teresa Tonutti, qui reste aux commandes de l'entreprise familiale. C'est une « évolution, et non une révolution » pour Maria Teresa : « Nous continuerons à entretenir nos liens privilégiés avec nos clients historiques, et nous aurons dorénavant l'opportunité de plus innover, de s'ouvrir à de nouveaux secteurs, à de nouveaux marchés ».

Cette acquisition est aussi une très belle opportunité pour Alliance Étiquettes de se développer dans la région du Frioul-Vénétie Julienne en Italie, dans l'univers du vin italien et du Prosecco, et de donner une nouvelle envergure à son développement à l'international.

Par ailleurs, Maria Teresa Tonutti aura la charge de l'Italie pour le groupe Alliance Étiquettes, et devient Membre du « Comité Exécutif International », lequel est désormais composé par Olivier Laulan, Erik de Woillemont (Directeur Général, Financier & Administratif du groupe Alliance Étiquettes) et Maria Teresa Tonutti.

Alliance Étiquettes conforte ainsi sa position de leader en termes de solution d'impression premium.

A propos de Tonutti Tecniche Grafiche :

Basée à Fagagna en Italie, Tonutti adresse une clientèle diversifiée sur les marchés de l'étiquette viticole, agro-alimentaire, cosmétique, et pharmaceutique. Elle se distingue par son outil industriel à la pointe de la technologie. Tonutti est aujourd'hui composée de plus de 100 salariés et réalise un chiffre d'affaires de 21 M€.

A propos d'Alliance Étiquettes :

Alliance Étiquettes réalise ainsi sa dixième opération de croissance externe depuis 2015, portant son chiffre d'affaires à plus de 120 M€. Le groupe continue par ailleurs à identifier et étudier des opportunités ciblées de croissance externe, en France comme à l'étranger, notamment dans les pays d'Europe du Sud.

Pour plus d'informations : info@allianceetiquettes.com



- PRESS RELEASE -

Alliance Etiquettes, the French premium printing group, is pursuing its consolidation strategy and announces the takeover of Tonutti Tecniche Grafiche, a key Italian player in the printing of labels in the wine and food sectors. Meanwhile, The Tonutti family is now minority shareholders of the French group.

In 1945, Pietro Mario Tonutti, created the Tonutti company and quickly became an expert in dressing bottles of eaux-de-vie and liqueurs, then wines. From 1960 the company was managed by Manlio Tonutti, the son of Pietro Mario. With innovation as a leitmotif, he energized the family business to make it a leader in its market. The succession has been ensured since the 1980s by the grandchildren, Marco & Maria Teresa, who have succeeded in anchoring it in the 21st century. Today, Tonutti, headed by Maria Teresa, is recognized in Italy and in the world of printing for its creativity, innovation, quality, reliability, responsiveness, proximity to its customers, and its societal and environmental commitments.

According to Olivier Lulan, President of Alliance Etiquettes, "these values of the Tonutti family are also those that unite the 12 production sites of Alliance Etiquettes group today. I am convinced that this operation will revitalize a flagship of the Italian printing industry. Tonutti will now be able to capitalize on a strong commercial & industrial support and an increased production capacity that Alliance Etiquettes can provide. We are delighted and proud to welcome the Tonutti teams within Alliance Etiquettes."

"This operation will allow a significant future development of our family business; we believe in it and our reinvestment is a clear sign of our confidence in this project" says Maria Teresa Tonutti, who remains at the head of the family business. It is an "evolution, not a revolution" for Maria Teresa: "We will continue to maintain our privileged links with our historical customers, and we will now have the opportunity to innovate more, to open up to new sectors, to new markets."

This acquisition is also a great opportunity for Alliance Etiquettes to develop its presence in Italy starting with the Friuli-Venezia Giulia region, in the world of Italian wine and Prosecco, and to give a new dimension to its international development.

In addition, Maria Teresa Tonutti will be appointed as "Head of Italy" for Alliance Etiquettes group, and as a Member of the "International Executive Committee" which is now composed by Olivier Lulan, Erik de Woillemont (CFO and MD of Alliance Etiquettes group) and Maria Teresa Tonutti.

Alliance Etiquettes thus consolidates its leading position in terms of premium printing solutions.

About Tonutti Tecniche Grafiche:

Based in Fagagna, Italy, Tonutti addresses a diverse clientele in the wine, food, cosmetics and pharmaceutical label markets. It is distinguished by its industrial capacity at the cutting edge of technology. Tonutti is now made up of more than 100 employees and has a turnover of €21 million.

About Alliance Etiquettes:

Alliance Etiquettes thus carried out its tenth external growth operation since 2015, bringing its turnover to more than €120 million. The group also continues to identify and study targeted opportunities for external growth, in France and abroad, particularly in southern European countries.

For more information: info@allianceetiquettes.com



- COMUNICATO STAMPA -

Alliance Etiquettes, il gruppo francese della stampa premium, nel consolidamento della sua strategia di sviluppo, annuncia l'integrazione di Tonutti Tecniche Grafiche, un importante partner italiano specializzato nella stampa di etichette per il settore del vino e dell'alimentare. La famiglia Tonutti è ora azionista di minoranza del gruppo francese.

La Tonutti Tecniche Grafiche fu fondata nel 1945 da Pietro Mario Tonutti che divenne in poco tempo esperto nel vestire bottiglie di acquavite e liquori in primis, di vini poi. Dal 1960 la gestione aziendale passò al figlio Manlio Tonutti il quale diede grande impulso all'azienda rendendola leader di mercato a livello nazionale. Negli anni '80, l'ingresso in azienda dei nipoti di Pietro Mario, Marco e Maria Teresa, ha favorito ulteriormente lo sviluppo e la crescita aziendale. Oggi la Tonutti Tecniche Grafiche, guidata da Maria Teresa, è riconosciuta in Italia e nel mondo della stampa per la sua creatività, per l'innovazione, la qualità, l'affidabilità, la reattività e il supporto ai clienti oltre che per l'impegno ambientale e sociale.

"Questa operazione consentirà un significativo sviluppo della nostra azienda familiare, noi ci crediamo fermamente e il nostro reinvestimento nel gruppo francese è un chiaro segnale della fiducia che riponiamo in questo progetto" afferma Maria Teresa Tonutti, che rimane a capo dell'azienda di famiglia. Per Maria Teresa si tratta di un'evoluzione, non di una rivoluzione: "Continueremo a mantenere solidi i legami privilegiati con i nostri clienti storici e ora avremo l'opportunità di investire maggiormente ed aprirci a nuovi settori e nuovi mercati".

Questa acquisizione è anche una grande opportunità per Alliance Etiquettes di sviluppare la propria presenza in Italia, partendo dalla regione Friuli-Venezia Giulia, nel mondo del vino e del Prosecco, dando al gruppo una connotazione internazionale.

Maria Teresa Tonutti sarà inoltre nominata "Responsabile Italia" del gruppo Alliance Etiquettes e membro del "Comitato Esecutivo Internazionale", ora costituito da Oliver Laulan, Erik de Woillemont (CFO e MD del gruppo Alliance Etiquettes) e Maria Teresa Tonutti.

Alliance Etiquettes consolida in tal modo la propria leadership nel mondo della stampa premium.

Tonutti Tecniche Grafiche:

Con sede a Fagagna, Italia, Tonutti si rivolge a una clientela diversificata nei mercati delle etichette per vino, alimenti, cosmetici e prodotti farmaceutici. Si distingue per la sua capacità industriale tecnologicamente all'avanguardia. Tonutti conta oggi più di 100 dipendenti e un fatturato di 21 milioni di €.

Alliance Etiquettes:

Alliance Etiquettes ha così realizzato la sua decima operazione in termini di crescita esterna a partire dal 2015, portando il suo fatturato a oltre 120 milioni di €. Il gruppo continua inoltre a individuare e a studiare ulteriori opportunità di crescita mirate sia in Francia che all'estero, in particolare nei Paesi dell'Europa meridionale.

Per ulteriori informazioni: info@allianceetiquettes.com