

ALLIANCE ÉTIQUETTES
PRÉSENTE



© M. Ramos

ETINCIA.COM



© M. Ramos

Page précédente :
VIN NO HAY VIDA SIN PECADO,
Étain argent mat / patine manuelle

COGNAC FERRAND,
Étain cuivre / patine manuelle

À LA CONQUÊTE DES MARCHÉS DU LUXE FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX, **ETINCIA** SIGNE L'EXPERTISE D'ALLIANCE ÉTIQUETTES SUR L'ÉTAIN

Détenteur d'un savoir-faire exclusif adressé aux marques de luxe françaises et internationales, **le nouveau pôle étain d'Alliance Étiquettes** annonce la naissance de sa marque premium.

Objectifs d'Etincia : incarner et développer des solutions uniques et différenciantes en matière de packaging haut de gamme respectueux de l'environnement.

A L'ORIGINE D'UN SAVOIR-FAIRE EXCLUSIF ...

Etincia est née du rachat des deux leaders mondiaux de l'étiquette en étain, Applic'Etains et Etiqu'Etains, en Dordogne. En reprenant un savoir-faire traditionnel affiné sur trois décennies, **Alliance Étiquettes diversifie son offre et fonde, au sein de son groupe, un véritable pôle étain.**

Ses solutions de packaging étain s'adressent aux produits d'exception dans les domaines de la parfumerie et des cosmétiques, des vins et spiritueux, de la gastronomie ou de la décoration d'intérieur.

© M. Ramos

[ETINCIA.COM](https://www.etincia.com)



Champagne
Dom Pérignon
Rosé
Vintage 2006



© M. Ramos

Page précédente :

CHAMPAGNE DOM PÉRIGNON,
Étain rose métallisé / sérigraphie

PARFUM SOUL OF MY SOUL
Étain doré / patine manuelle

LES REMARQUABLES QUALITÉS DE L'ÉTAÏN...

La manière sans égale dont l'étain capte la lumière a inspiré le nom d'Etincia. Mais l'étincelle qu'elle évoque dans toutes les langues n'est pas son seul atout. **Sa pureté, sa noblesse, son toucher unique, son raffinement naturel, sa souplesse, sa recyclabilité, sa résistance à l'eau,** sont autant de qualités qui en font un matériau à part.

En apportant du relief et de l'éclat, l'étain façonné par la créativité d'Etincia donne un supplément d'âme aux packagings qui en font le choix.

DE LA PIÈCE UNIQUE À LA GRANDE SÉRIE...

En créant Etincia, Alliance Étiquettes valorise **une expertise unique, dédiée au marché du luxe.** De la création sur-mesure des moules à la patine à la main ; de la variété des couleurs et volumes au soin des finitions manuelles, le savoir-faire originel a été affiné pour répondre à tous les besoins. Déjouant les difficultés liées à la souplesse de la matière, des process et des machines ont été spécialement conçus et peuvent porter l'artisanat d'art à des échelles industrielles.

UN FORT ENGAGEMENT RSE...

Avec pour matière première principale **un minerai pur, entièrement naturel,** Etincia porte haut son engagement pour le développement durable. **Non polluant et réutilisable,** l'étain trouve sa première utilisation dans les composants électroniques. **Si le pôle étain d'Alliance Étiquettes façonne déjà 40% d'étain recyclé,** il ambitionne à la fois de réduire encore ses déchets de fabrication et d'augmenter son approvisionnement en étain recyclé, jusqu'à **atteindre les 100% dans un futur proche.**

[ETINCIA.COM](https://www.etincia.com)



© M. Ramos

ETINCIA.COM



Page précédente :
GRAPPA TRAMET,
Étain rose métallisé / sérigraphie

BOUGIE BUGAIA,
Étain rouge vif / pelliculage à chaud

DONNÉES CLÉS D'ETINCIA

- **1998** : Création d'Applic'Étains à Nontron
- **2003** : Création d'Étiq'Étains à Nontron
- **2017** : Rachat d'Applic'étains par Alliance Étiquettes
- **2021** : Rachat d'Étiq'Étains par Alliance Étiquettes
- **2023** : Lancement d'Etincia
- **2 sites** de production
- **50 salariés**
- **40% d'étain recyclé à date**
- **80%** des produits « étiquetés » en étain **destinés à l'international**
- **6 000 m²** dédiés à la production
- **2 000 m²** dédiés au stockage
- **4 marchés principaux** : vins & spiritueux, parfums & cosmétiques, décoration d'intérieur, épicerie fine.

À PROPOS D'ALLIANCE ÉTIQUETTES

En 2023, Alliance Étiquettes est, par son offre et ses services sur-mesure, la référence des solutions d'impression. Gérant **13 sites de production** (12 en France et 1 en Italie), elle compte **575 collaborateurs** (dont 100 en Italie) et réalise un **chiffre d'affaires de 120 M€**. Tous ses sites français sont **labellisés « Imprim'Vert »**.