

POLITIQUE QUALITÉ

ALLIANCE ETIQUETTES, « business partner » de solutions d'impression « premium », propose produits et services sur-mesure s'adressant tant aux secteurs des Vins & Spiritueux, de l'Épicerie Fine, des Parfums & Cosmétiques, que plus largement aux secteurs agroalimentaires et industriels.

Notre objectif est de poursuivre notre stratégie de développement de manière durable et efficace tout en assurant la pérennité du groupe et en nous appuyant sur nos atouts majeurs :

<p><u>La solidité d'un groupe</u></p> <p>Nos sites de productions complémentaires forment un réseau de co-traitants. Nous nous positionnons en tant que fournisseur européen de produits et services Premium.</p>	<p><u>La fiabilité</u></p> <p>Nous répondons aux attentes et aux besoins de nos clients. Notre proximité avec nos clients renforce la relation de partenariat.</p>
<p><u>L'innovation technologique</u></p> <p>Notre service R&D nous permet de développer de nouveaux produits, de faire évoluer nos procédés et nos méthodes de fabrication.</p>	<p><u>L'adaptabilité</u></p> <p>Nous évoluons en tant que professionnels en fonction du contexte, des besoins et des enjeux.</p>

STRATÉGIE

ALLIANCE ETIQUETTES fait le choix d'axer sa politique qualité sur la mise en œuvre d'un système de management de la qualité et sur la mesure de son efficacité. Les axes majeurs de cette politique qualité sont les suivants :

<p><u>SATISFACTION CLIENT</u></p> <p>Avoir une qualité de produit et de service qui prend en compte les attentes et besoins de nos clients actuels et futurs, évaluée notamment par un questionnaire de satisfaction client.</p> 	<p><u>DÉLAIS FIABLES</u></p> <p>Garantir des délais de livraison fiables, adaptés et mesurés, notamment à travers les suivis de taux de service On Time / In Full (OTIF)</p> 	<p><u>MAITRISE DE LA CHAÎNE DE FABRICATION</u></p> <p>Maîtriser nos coûts, réduire la gâche et la production de déchets à travers des indicateurs de performance opérationnelle et des plans d'actions associés.</p> 
--	--	--

OBJECTIFS

Ces objectifs sont communiqués à l'ensemble des sites du groupe. Chaque site devra mettre en place des indicateurs de pilotage adaptés pour atteindre ces objectifs.

La Direction d'ALLIANCE ETIQUETTES s'engage à fournir les ressources nécessaires pour le système de management de la qualité et son amélioration continue.

La Direction s'engage à établir et revoir annuellement sa Politique Qualité et ses objectifs afin de vérifier leur adéquation.

L'adhésion de tous les acteurs étant la base de notre démarche qualité, la Direction demande :

- Aux équipes d'encadrement de diffuser la politique qualité en s'assurant qu'elle soit comprise, appliquée et partagée à tous les niveaux.
- A chaque employé d'ALLIANCE ETIQUETTES de mettre en œuvre l'ensemble des dispositions d'assurance qualité en satisfaisant les exigences clients ainsi que les exigences réglementaires légales.

ENGAGEMENT

Le : 26/04/23
Olivier LAULAN, Président d'ALLIANCE ETIQUETTES

